

10 κινήσεις μέχρι τις 15 Δεκεμβρίου για γεμάτο Μάιο

Ο Μάιος κρίνεται τώρα, όσο οι φετινοί πελάτες θυμούνται ακόμα τις διακοπές τους. Εκτυπώστε τη λίστα, γράψτε ποιος αναλαμβάνει κάθε κίνηση και τσεκάρτε όσο προχωράτε.

ΚΙΝΗΣΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΕΩΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ

- | | | |
|--------------------------|--|--------|
| ☐ | 01 Εξάγεται τη λίστα πελατών της χρονιάς
Με email και γλώσσα επικοινωνίας για τον καθένα. | 9 Οκτ |
| ☐ | 02 Φτιάξτε κωδικό έκπτωσης για το 2027
Μόνο για επαναλαμβανόμενους πελάτες, με ημερομηνία λήξης. | 9 Οκτ |
| ☐ | 03 Στείλτε το email ευχαριστίας
Προσωπικό, στη γλώσσα του πελάτη, με τον κωδικό. | 16 Οκτ |
| ☐ | 04 Διαβάστε τις κριτικές της σεζόν
Γράψτε 3 πράγματα που αλλάζετε μέχρι τον Μάιο. | 31 Οκτ |

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ

SITE & ΣΤΟΛΟΣ

- | | | |
|--------------------------|---|--------|
| ☐ | 05 Ανοίξετε διαθεσιμότητα και τιμές για Μάιο-Ιούνιο 2027
Στο booking engine του site σας. | 6 Νοε |
| ☐ | 06 Ορίστε έκπτωση early booking
Μικρή, καθαρή, με σαφή λήξη (π.χ. κρατήσεις έως 31 Ιανουαρίου). | 6 Νοε |
| ☐ | 07 Βάλτε το early booking στην αρχική σελίδα
Να φαίνεται αμέσως, όχι κρυμμένο σε υποσελίδα. | 13 Νοε |
| ☐ | 08 Αποφασίστε για τον στόλο με βάση τα νούμερα
Ποια αυτοκίνητα δούλεψαν, ποια κάθονταν, ποια έφεραν ζημιές. | 30 Νοε |

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

- | | | |
|--------------------------|--|--------|
| ☐ | 09 Στείλτε τη δεύτερη υπενθύμιση του κωδικού
Σύντομη, με τον ίδιο κωδικό και την ημερομηνία λήξης. | 4 Δεκ |
| ☐ | 10 Κλείστε ραντεβού με 10 ξενοδοχεία ή γραφεία
Με μια απλή πρόταση συνεργασίας στο χέρι. | 15 Δεκ |

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ

Κρατήσεις Μαΐου στο σύστημα έως 31 Ιανουαρίου:

Νέες συνεργασίες με ξενοδοχεία/γραφεία:

Επαναλαμβανόμενοι πελάτες που χρησιμοποίησαν τον κωδικό:

Κρατήσεις με early booking έκπτωση: