

Πριν βάλετε το AI να απαντάει στους πελάτες σας

Εκτυπώστε το και κρατήστε το δίπλα σας. Τσεκάρετε κάθε βήμα μόλις το ολοκληρώσετε.

ΜΙΑ ΦΟΡΑ

Προετοιμασία

- ☐ **1** Μαζέψτε τα links του site σας: **όροι, FAQs, ασφάλειες, παράδοση και παραλαβή, extras, επικοινωνία.**
- ☐ **2** Ελέγξτε ότι το site απαντάει στις **10 πιο συχνές ερωτήσεις**. Όσες λείπουν, γράψτε τις πρώτα στο site.
- ☐ **3** Ζητήστε από το AI να σας φτιάξει **λίστα με τις αντιφάσεις.**
- ☐ **4** Για κάθε αντίφαση κρατήστε **ό,τι ισχύει στο σύστημα κρατήσεων**. Διορθώστε το στους όρους, στα FAQs, στη φόρμα κράτησης, στα extras, στο συμβόλαιο και στο email επιβεβαίωσης.
- ☐ **5** Γράψτε τις οδηγίες: **ύφος, γλώσσες, απαντήσεις μόνο από τις πηγές σας.**
- ☐ **6** Ορίστε **πότε η συζήτηση περνάει σε άνθρωπο**, και σε ποιον (όνομα, τηλέφωνο).
- ☐ **7** Ορίστε ότι το AI **δεν ζητάει ποτέ** δίπλωμα, διαβατήριο ή στοιχεία κάρτας.
- ☐ **8** Διαλέξτε εργαλείο που δείχνει **όλο το ιστορικό των συνομιλιών.**
- ☐ **9** Δοκιμάστε το εσείς με **10–15 ερωτήσεις σε 2–3 γλώσσες**, πριν το δουν πελάτες.

ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Έλεγχος και βελτίωση

- ☐ **10** Ένας συγκεκριμένος άνθρωπος **διαβάζει τις συνομιλίες**, σε συγκεκριμένη μέρα.
- ☐ **11** Για κάθε λάθος απάντηση: **διορθώνετε την πηγή** και το AI τη διαβάζει ξανά.

Υπεύθυνος:

Ημέρα ελέγχου:

Η πηγή αλήθειας είναι το σύστημα κρατήσεων. Αυτό χρεώνει τον πελάτη, αυτό βγάζει το συμβόλαιο. Ό,τι ισχύει εκεί, το ίδιο πρέπει να λένε το site και το AI.